

LA ROSÉE

PARIS





Coline

Mahault

LA ROSÉE
PARIS

IL ÉTAIT UNE FOIS...

Deux pharmaciennes et une belle aventure !

La Rosée a été créée par Coline et Mahault, deux pharmaciennes qui se sont rencontrées sur les bancs de la faculté de Pharmacie de Lyon. L'une s'est tournée vers l'officine et s'est spécialisée en Aromathérapie et Phytothérapie, l'autre s'est dirigée vers l'entrepreneuriat avec un master à HEC.

Au comptoir de la pharmacie, Coline et Mahault ont rencontré des femmes et des hommes à la recherche d'une offre plus simple, plus vraie, plus responsable, sans superflu et sans promesses sophistiquées non tenues. Elles ont alors envie de créer, pour eux, comme pour elles, des produits d'une grande naturalité, avec des packagings éco-conçus et une efficacité prouvée cliniquement. Une marque très engagée par les préoccupations environnementales actuelles et sans compromis sur le plaisir. Une gamme joyeuse et transparente, dans laquelle on peut avoir confiance les yeux fermés !

Rien n'a été facile dans cette quête de l'excellence : augmenter la naturalité et la biodégradabilité des formules, réinventer la cosmétique solide, bannir les suremballages, trouver des alternatives au plastique issu de la pétrochimie, réduire l'impact environnemental au maximum, compenser le plus possible l'empreinte carbone...

Leur obsession : bannir de leurs formulations tous les ingrédients à polémique en créant les produits avec la plus haute naturalité possible, bien doser leurs actifs pour une efficacité maximale et préserver la planète du mieux qu'elles le peuvent à travers des engagements forts.



L'HYDRATATION

au cœur de l'expertise de La Rosée

L'hydratation fait partie de l'ADN de La Rosée car c'est le secret d'une belle peau. Une peau bien hydratée est une peau saine qui résiste mieux aux années, à la pollution et aux agressions extérieures.

Leur objectif :
L'hydratation parfaite
et une galénique ***plaisir incomparable.***



Offrir la transparence la plus totale

-  DES FORMULES ÉPURÉES
-  JUSQU'À 100 % D'ORIGINE NATURELLE
-  JUSQU'À 99 % BIODÉGRADABLES
-  EFFICACITÉ CLINIQUEMENT PROUVÉE
-  100 % PLAISIR
-  DES PRIX JUSTES

Parce que les consommateurs sont de plus en plus nombreux à vouloir savoir ce qu'ils se mettent sur la peau, et à faire attention aux ingrédients contenus dans les cosmétiques,

La Rosée s'engage à expliquer de façon claire sa charte de formulation. Coline et Mahault ont fait le choix d'épurer les formulations de leurs produits afin d'assurer une tolérance optimale pour les peaux sensibles, et intégrer le pourcentage le plus élevé d'actifs d'origine naturelle pour une efficacité maximale.



La marque a créé depuis ses débuts, une charte drastique afin que les formules soient épurées, sans ingrédients à polémique. Au-delà de la réglementation cosmétique européenne, nous avons choisi d'exclure de nos formulations certains ingrédients tels que : parabens, phenoxyethanol, triclosan, MIT, sodium lauryl sulfate, sodium laureth sulfate, huiles minérales, sels d'aluminium, EDTA, BHA, BHT, benzophénones, phtalates, alkylphénols, silicones, PEG, nanomatériaux, substances suspectées d'être des perturbateurs endocriniens, huiles essentielles...

Tous les actifs naturels sont rigoureusement sélectionnés pour leurs bienfaits connus et reconnus. Leurs dosages sont objectivés pour une efficacité optimale.

Les formules contiennent jusqu'à 100 % d'ingrédients d'origine naturelle et sont en moyenne à 98 %. Elles sont aussi jusqu'à 99 % biodégradables.

Les produits La Rosée ont tous été testés sous contrôle dermatologique, dans le cadre d'études cliniques qui ont révélé leurs performances et leur acceptabilité cosmétique, ainsi que leur tolérance maximale sur peaux sensibles.

Tous les produits cosmétiques sont élaborés et fabriqués en France. La Rosée privilégie au maximum les circuits courts et les ingrédients issus de l'agriculture biologique ou raisonnée.

Aucun produit n'est testé sur les animaux, conformément à la réglementation européenne.

La majorité des produits sont vegan.

Les engagements

Coline et Mahault, soucieuses du monde qu'elles laisseront à leurs enfants, ont la conviction que chacun doit agir de manière responsable dans ce qu'il entreprend. La totalité de leur gamme, de la formulation à la distribution, a donc été réfléchie, pensée et créée à tous les niveaux autour du respect de la peau et de la préservation de l'environnement.

Depuis la création de La Rosée, leurs engagements pour l'environnement sont donc très forts. Elles sont dans la recherche permanente de ce qui fera de La Rosée l'une des marques les plus poussées en termes d'écoresponsabilité.

En 2023, La Rosée complète sa gamme avec des **produits rechargeables**. C'est le prolongement naturel d'un engagement pour une beauté qui allie plaisir et écoresponsabilité. Ces nouveautés permettent de réaliser une économie de plastique de plus de 70 % en moyenne, tout en économisant jusqu'à 2 euros par produit. **Plus d'un quart de la gamme est désormais rechargeable !**

Des flacons en verre recyclés et recyclables à l'infini

Des flacons jusqu'à 100 % recyclés

Pas de suremballages

Des tubes en plastique biosourcé à base de canne à sucre

Des formats solides et sticks innovants



DES CHOIX FORTS *de la conception à la livraison*

Dès la conception de la marque, Coline et Mahault ont fait le choix de ne **pas mettre de suremballages** sur leurs produits afin de réduire considérablement les déchets. Depuis le lancement, c'est plus de 210 tonnes d'emballages qui ont été économisées !

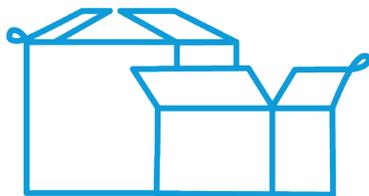
La Rosée travaille sans cesse à l'éco-conception de ses packs dans le but de réduire leur empreinte carbone générale. Les tubes sont tous en plastique d'origine végétale fabriqués à partir de canne à sucre, à l'exception des deux dentifrices dont les tubes sont recyclés à 43 % à partir de bouteilles de lait. Les flacons en plastique sont jusqu'à 100 % recyclés et les flacons en verre sont allégés et recyclés. Le soin des lèvres La Rosée est le premier stick lèvres rechargeable en pharmacie.

La recyclabilité des packagings est travaillée en profondeur, pour assurer un cycle de vie optimal. Les tubes de soins visage font 60 mL, soit 50 % de plus que la moyenne à 40 mL, afin d'optimiser la consommation. Les outils marketing de la marque, sont en matières d'origine naturelle et recyclés. Ils sont le plus souvent recto verso pour deux fois moins de déchets !

Les colis sont en matières recyclées et recyclables et sont imprimés avec de l'encre à base d'eau. Ils sont optimisés pour qu'il y ait un minimum de papier de calage (recyclé et recyclable aussi évidemment !).

La Rosée recherche sans cesse à s'améliorer et à pousser toujours plus loin ses engagements pour l'environnement. Ainsi, depuis janvier 2022, il est possible de choisir une nouvelle option d'emballage lors d'une commande sur le site : le « colis de seconde main ». L'envoi des produits se fait alors dans un carton tout simple sans imprimé La Rosée, sans goodies et autres papiers. Une belle manière d'offrir une seconde vie aux cartons qui ont acheminé les produits La Rosée jusqu'à l'entrepôt du logisticien !

Les commandes en pharmacie se font par cycle, afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pour sa flotte automobile, La Rosée a enclenché la transition énergétique en passant toutes ses voitures au bioéthanol, un biocarburant français à base de mélasse de betterave, qui permet de réduire la production de CO2 (-5 %), du NOX (-30 %) et des particules fines (-90 %).



Privilégier les matières premières françaises ou le plus proche possible de la France.



Livraison des pharmacies à vélo cargo en région parisienne.



En 2022, 60 % des colis commandés sur notre site l'ont été dans un carton de seconde main.



DES ACTIONS CONCRÈTES pour le bien-être de la planète

Dans le cadre de son programme mécénat, La Rosée s'engage autour de trois axes : la Terre, la Mer et l'Humain.

L'engagement solidaire a commencé en 2019 avec **Planète Urgence**, qui œuvre pour que chacun puisse vivre dignement et en toute autonomie dans un environnement préservé.

En 2022, pour aller plus loin et augmenter l'impact positif, La Rosée soutient deux nouvelles associations : **The Coral Planters** qui lutte contre la destruction des récifs coralliens et œuvre pour leur restauration, en agissant dans l'océan Indien aux Maldives ;

et **1001fontaines** qui développe une solution pérenne pour donner un accès à l'eau potable aux populations les plus vulnérables au Vietnam, au Cambodge, à Madagascar et au Myanmar.

Depuis le début de nos engagements, nous avons ainsi planté plus de 150 000 arbres, contribué à restaurer plus de 11 000 coraux et aidé plus de 11 500 enfants à avoir accès à l'eau potable tous les jours à l'école.



DES COSMÉTIQUES UNIVERSELS pour répondre aux besoins de toutes les peaux

Depuis 2015, La Rosée développe des produits jusqu'à 100 % d'origine naturelle formulés pour prendre soin de toutes les peaux, même les plus sensibles, grâce à plusieurs gammes :

Les soins visage apportent hydratation et nutrition à la peau pour un équilibre parfait.

Les soins corps nettoient, exfolient, nourrissent, adoucissent et protègent la peau.

Les produits d'hygiène prennent soin de la peau au quotidien.

Les soins solaires protègent efficacement la peau des effets néfastes du soleil et permettent un bronzage lumineux et durable, tout en limitant l'impact sur les coraux et les algues marines.

Les soins bébés Mon Petit la Rosée prennent soin de la peau fragile des tout-petits, dès la naissance.

Et enfin, les nouveaux soins capillaires, une gamme innovante 100 % rechargeable, à la kératine végétale, pour tous les types de cheveux !



Les engagements



FORMULES
ÉPURÉES



NATURALITÉ TRÈS
POUSSÉE



PACKAGINGS
ÉCO-CONÇUS



EFFICACITÉ
CLINIQUEMENT PROUVÉE
-
100 % PLAISIR



FABRIQUÉ EN
FRANCE



MARQUE
ENGAGÉE



PARABENS, MIT,
HUILES MINÉRALES,
PHÉNOXYÉTHANOL,
LAURYL SULFATES,
PHTHALATES, SILICONES,
BENZOPHÉNONES, BHVBHT
PERTURBATEURS ENDOCRINIENS
ALKYLPHÉNOLS,
NANOPARTICULES,
SELS D'ALUMINIUM, PEG,
EDTA FORMALDÉHYDE.

Produits créés par des pharmaciennes et testés sous contrôle dermatologique.

Disponibles dans 9 500 pharmacies en France
et sur www.larosee-cosmetiques.com

LA ROSÉE
PARIS

Contacts Presse :

Agence Grenadine - 01 42 78 01 53

Alicia Capitaine : alicia@grenadine-rp.com

Aurélia Celante : alicia@grenadine-rp.com